SPEAKER
Maruan Faraj

WEBSITE
marumedia.de

DATUM
09. August 2019

Die Prinzipien gut konvertierender Websites

marumedia.de
ux consulting

Die Systeme unseres Gehirns

1. Eco Modus

- automatisch
- immer aktiv
- beiläufig
- emotional
- stereotypisierend
- unbewusst
- kann ausgeführt werden wenn müde, gestresst oder krank

2. Sport Modus

- erfordert Konzentration
- anstrengend
- selten aktiv
- logisch
- berechnend
- bewusst
- limitiert anwendbar
- beeinträchtigt wenn müde, gestresst oder krank

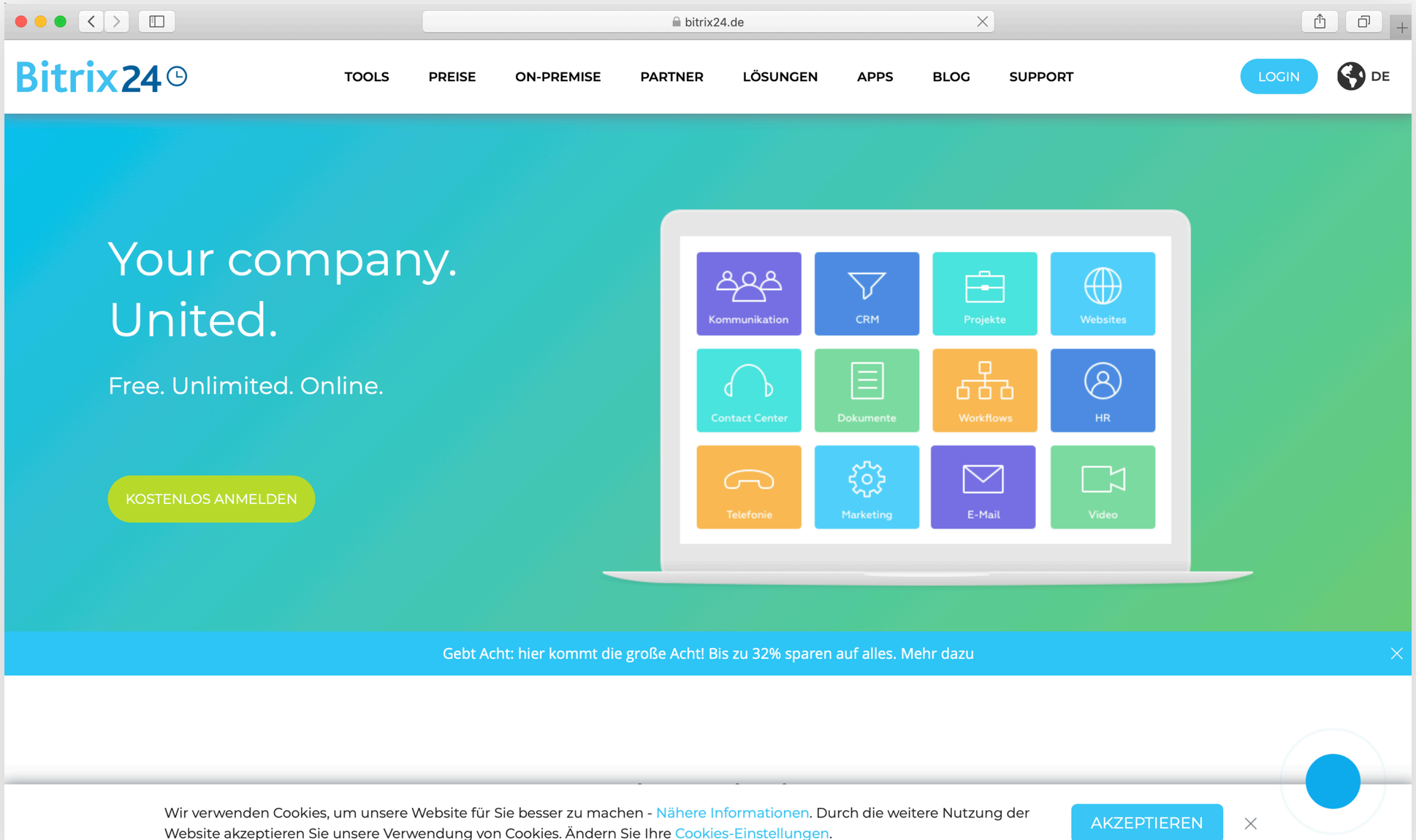
Gut konvertierende Websites, reduzieren den kognitiven Ballast, um eine angenehme Nutzererfahrung zu schaffen.

Einfach kommunizieren

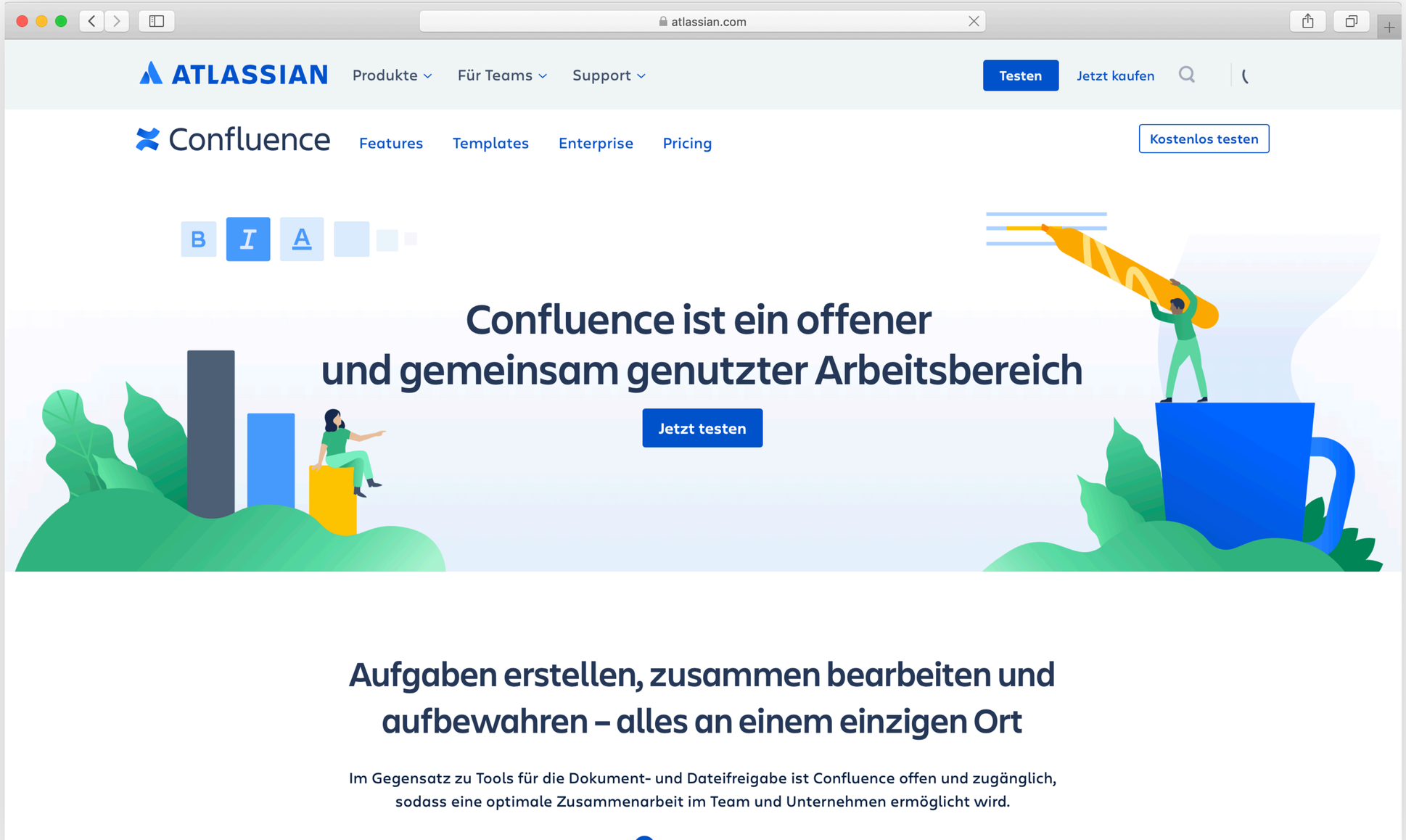
Sicherheit vermitteln

Fokus schaffen

Einfach kommunizieren



Einfach kommunizieren

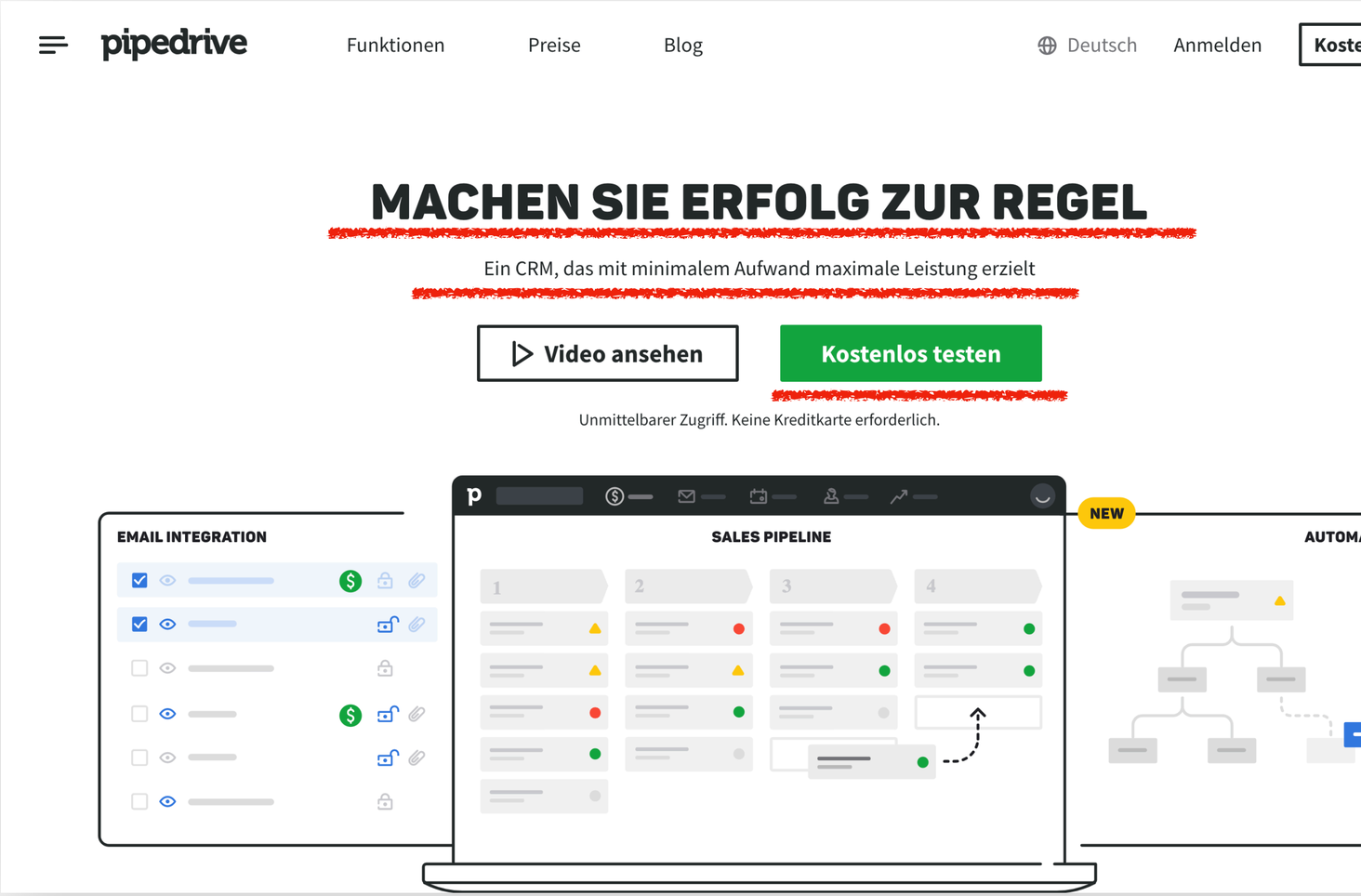


Hilft diese Organisation mir dabei, dass zu bekommen was ich möchte?

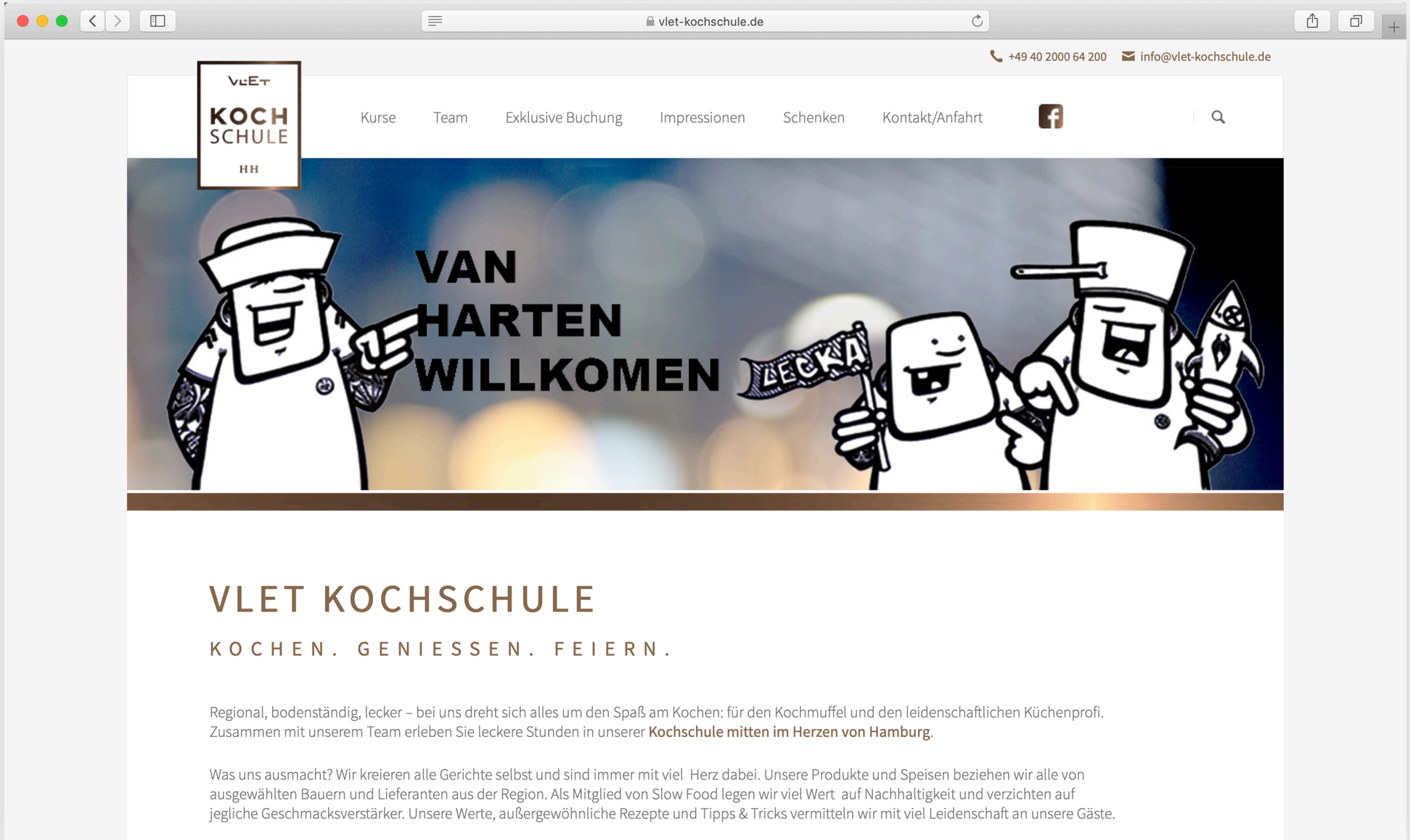
Photo by bruce mars on Unsplash

Einfach kommunizieren

1. Was wird angeboten?
2. Wie wird es mein Leben verbessern?
3. Was muss ich machen um es zu kaufen / in Anspruch zu nehmen?



Einfach kommunizieren



Einfach kommunizieren

Sicherheit vermitteln

durch Social Proof

Fachlich und menschlich absolut zu empfehlen! Das Ergebnis hat unsere Erwartungen übertroffen.

„Joe ist der Beste, den ich mir je hätte vorstellen können und hat perfekte Arbeit geleistet“

„Reibungslose Zusammenarbeit, wir sind zufrieden.“

Effektive Testimonials sind Mini-Stories mit Happy-End in denen die Zielgruppe Protagonist ist

Sicherheit vermitteln

durch Social Proof

"Because the platform we used previously was so cumbersome and time-intensive to maintain, we used to have a person dedicated almost exclusively to managing the marketing production workflow for our three brands. Now I spend about an hour a month setting things up, and the process manages itself."

-Sean Hay, One Click

Welches Problem bestand vor der Lösung?

Wie wurde das Problem gelöst?

Was hat gefallen an der Lösung?

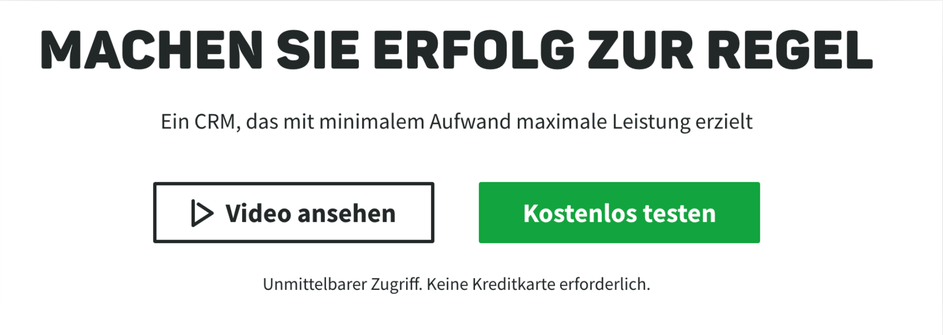
Würden Sie das Produkt / Dienstleistung weiterempfehlen?

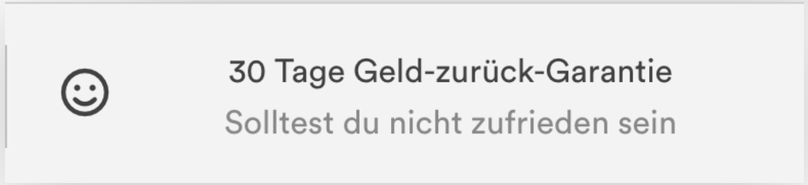
Gibt es weitere Dinge die Sie hinzufügen möchten?

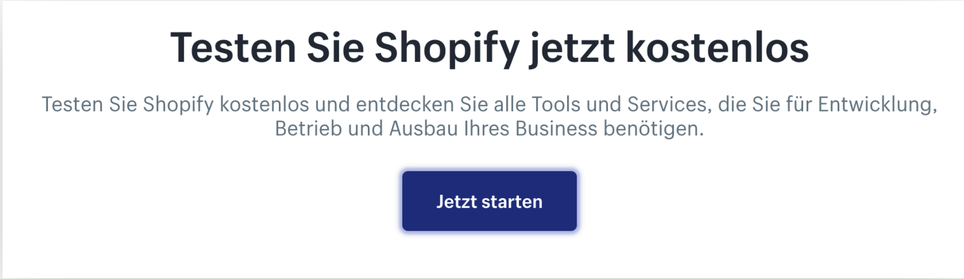
Photo by ipet photo on Unsplash

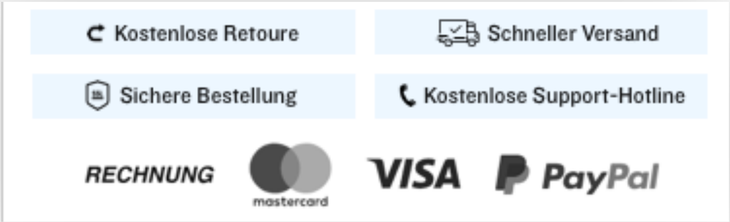
Sicherheit vermitteln

durch die Möglichkeit „zurückzukehren“









Fokus schaffen

Fokus schaffen

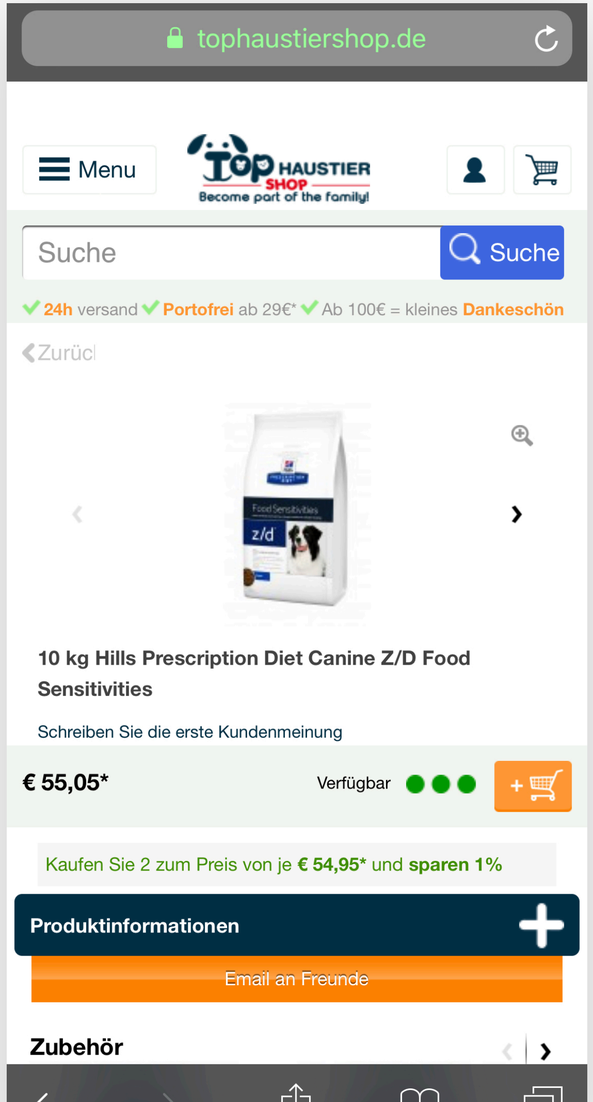
Wenn alles wichtig ist, ist alles gleich unwichtig.

Fokus schaffen

durch das gezielte führen Deiner Besucher

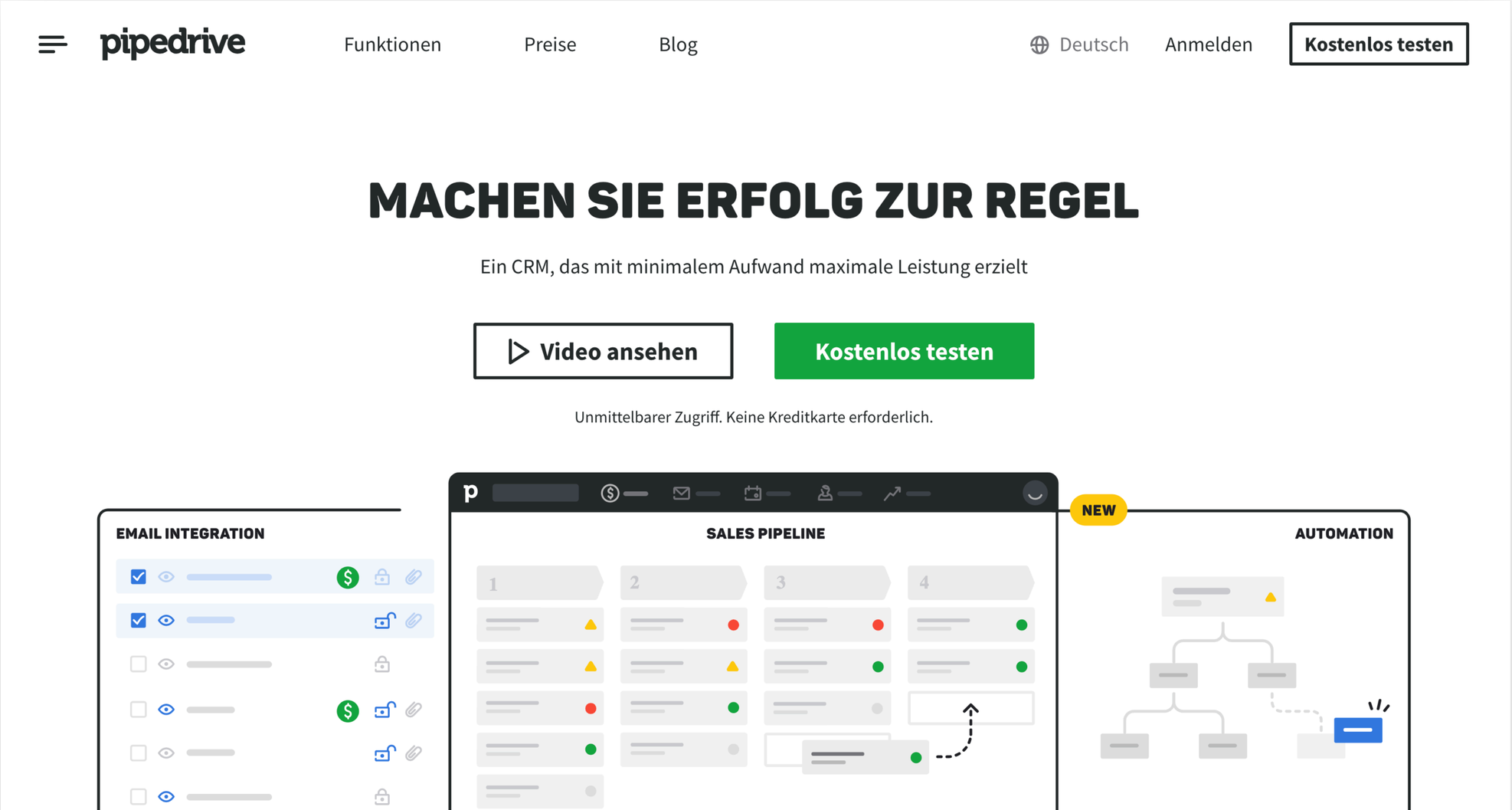
Welche Aktion führt mein perfekter Website Besucher aus?

Fokus schaffen



Fokus schaffen

durch das gezielte führen Deiner Besucher



Fokus schaffen

Denkt an Reduktion, statt Addition

- Verstecken
- Entfernen
- Verkleinern
- Kontrast reduzieren
- Optionen limitieren

Schafft der Besucher es, sich im Eco Modus durch meine Website zu navigieren und mein Wunschvorhaben auszuführen?

Indem wir einfach kommunizieren, Sicherheit vermitteln und den Nutzer mit Fokus durch unsere Seite führen, geben wir unserem Produkt die Chance sein volles Potenzial auszuschöpfen.

Danke für eure Aufmerksamkeit

SPEAKER
Maruan Faraj

WEBSITE
marumedia.de

DATUM
09. August 2019

Weitere Quellen zu diesen Prinzipien

Höhere Conversion Rates durch bewusstes führen Deiner Nutzer

4 effektive Mittel um Deine Conversions durch Vertrauen zu steigern

Paradox of Choice – Warum es anstrengend ist in Holland Käse zu kaufen

Slide Deck Download

marumedia.de
ux consulting